

Press Release

Media contacts:

Anna Cusden, Sutton PR
annac@suttonpr.com
+44 (0)207 183 3577

Paul Barrett
Syngenta International AG
Switzerland +41 61 323 2323

Melissa Emery, Sutton PR
melissa@suttonpr.com
+44 (0)207 183 3577

**Pour publication immédiate
8 avril 2014**

Lancement de la deuxième édition du Prix de la Photographie Syngenta (Syngenta Photography Award)

- **Ce concours international permet aux photographes d'explorer les enjeux de la planète à travers leurs photos**
- **Le thème du prix est : "la rareté et le gaspillage"**
- **Ouvert aux photographes amateurs et professionnels, avec 65 000 dollars de prix dont une commission professionnelle**

Syngenta vient d'annoncer aujourd'hui le lancement de la deuxième édition du Prix de la Photographie Syngenta (Syngenta Photography Award). Le concours a pour objectif d'encourager le dialogue et de susciter l'intérêt pour les principaux enjeux de la planète par le biais de photos puissantes.

Le Prix de la photographie Syngenta (Syngenta Photography Award) invite les photographes amateurs et professionnels du monde entier à tenter leur chance dans deux catégories - la commission professionnelle et la compétition ouverte à tous. Le concours offre au total 65 000 dollars de récompense, dont une commission professionnelle de 25 000 dollars. Les photos seront exposées en mars 2015 dans l'un des plus célèbres centres culturels et artistiques de Londres, Somerset House.

Le thème de cette deuxième édition est: "la rareté et le gaspillage". Il suscite l'intérêt pour l'un des enjeux les plus importants au monde : comment peut-on garantir, pour les futures générations, des quantités suffisantes de terre, d'aliments et d'eau ? Entre les ressources que nous utilisons et le gaspillage, nous aurions besoin aujourd'hui d'une planète et demie.

Les photos proposées seront évaluées par un jury international prestigieux présidé par l'auteur et conservateur William A. Ewing : "Je suis ravi d'avoir été invité à présider le jury pour cette deuxième édition du Prix de la Photographie Syngenta (Syngenta Photography Award) ", a déclaré Monsieur Ewing. "En tant que président du jury lors de la première édition, j'ai été très impressionné par la qualité du travail présenté dans les catégories commission professionnelle et compétition ouverte à tous. C'était un grand plaisir pour moi de découvrir le travail de grande qualité de photographes que je ne connaissais pas. J'espère vivre une expérience similaire au cours de cette deuxième édition. Et c'est un privilège pour moi que de participer aux débats animés et intelligents qui caractérisent les sessions du jury du Prix de la Photographie Syngenta (Syngenta Photography Award)."

Mike Mack, PDG de Syngenta, ajouta : "Le succès de la première édition du Prix de la Photographie Syngenta (Syngenta Photography Award) est un moyen de favoriser une meilleure compréhension des enjeux mondiaux et il nous aide à trouver des manières de créer un avenir plus durable."

La date butoir de dépôt des photographies pour les catégories commission professionnelle et compétition ouverte à tous est le 15 septembre 2014.

Juges et processus de sélection

Les membres du jury sont :

William A. Ewing (Président) – Conservateur, photographe, Directeur des projets de conservation chez Thames & Hudson Publishing (Canada)
Iatã Cannabrava – Photographe (Brésil)
Stephen Dunbar-Johnson – Président, International, The New York Times (Royaume-Uni)
Ekaterina Inozemtseva – Conservateur en chef du musée d'art multimédia (Russie)
Marcus Lyon – Photographe (Royaume-Uni)
Mike Mack – PDG, Syngenta (États-Unis)
Liu Heung Shing – Photographe et éditeur photo (Chine)

Conseillers de la compétition ouverte :

Simon Roberts – Photographe (Royaume-Uni)
Malu Halasa – Auteur et éditeur (Jordanie/Philippines)

La liste des finalistes sera annoncée à la fin novembre 2014. Les gagnants seront désignés lors de la cérémonie du prix Syngenta de la photographie (Syngenta Photography Award) en mars 2015.

Comment participer

Le prix est ouvert à tous. Les candidatures au Prix de la Photographie Syngenta (Syngenta Photography Award) doivent être soumises en complétant le formulaire en ligne à l'adresse suivante : www.syngentaphoto.com.

Candidatures pour la commission professionnelle

Les photographes professionnels sont invités à soumettre une série de 5 à 10 photographies de qualité en lien avec le thème "la rareté et le gaspillage", accompagnées d'une proposition de projet créatif de 500 mots maximum. Cette proposition devra inclure un descriptif du projet ainsi que le budget nécessitant la subvention de 25 000 dollars. Pour plus d'informations sur les modalités de candidature, rendez-vous sur le site Internet de la [commission professionnelle](#).

Les photographes professionnels peuvent aussi participer à la compétition ouverte à tous.

Candidatures pour la compétition ouverte à tous

La compétition ouverte à tous s'adresse à tous les photographes âgés d'au moins 18 ans au 15 septembre 2014, professionnels, amateurs ou étudiants. Les photographes sont invités à présenter entre 1 et 3 photos captivantes et suscitant la réflexion sur le thème "la rareté et le gaspillage". Pour plus d'informations sur les modalités de candidature, rendez-vous sur le site Internet de la [compétition ouverte à tous](#).

Si vous avez des questions supplémentaires sur le dépôt de candidatures, veuillez envoyer un mail à photo.award@syngenta.com.

Remarques à l'attention de l'éditeur :

Prix de la Photographie Syngenta (Syngenta Photography Award)

Lancé en 2012, le Prix de la Photographie Syngenta (Syngenta Photography Award) a été créé pour encourager le dialogue autour des enjeux de la planète et établir une plate-forme permettant de les explorer à travers la photographie. Pour la première édition, explorant le thème "rural/urbain", 2 500 candidats du monde entier ont soumis leurs photos à la compétition ouverte à tous, dont 450 soumissions de photographes professionnels pour la commission professionnelle. L'exposition "rurale/urbaine" est disponible en ligne à l'adresse suivante : <http://ruralurban.syngentaphoto.com/>

Gagnants de la première édition du Prix de la Photographie Syngenta (Syngenta Photography Award)

Commission professionnelle : Jan Brykczyński (Pologne), premier lauréat ; Mimi Mollica (Italie), deuxième lauréat ; Pablo Lopez Luz (Mexique), troisième lauréat.

Compétition ouverte à tous : Holly Lynton (États-Unis), premier lauréat ; Vitaliy Popkov (Ukraine), deuxième lauréat ; André François (Brésil), troisième lauréat.

Syngenta

Syngenta est une des plus grandes entreprises mondiales avec plus de 28 000 employés dédiés à notre cause : exploiter au mieux le potentiel des plantes. Grâce à une science de pointe, une portée mondiale ainsi que notre engagement à l'égard de nos clients, nous aidons à augmenter la productivité des récoltes, à protéger l'environnement et à améliorer la santé et la qualité de vie. Pour plus d'informations concernant notre entreprise, nous vous invitons à visiter www.syngenta.com.

Biographies des membres du jury :

William A. Ewing est conservateur, auteur et directeur de musée. Pendant plusieurs années, il est aussi intervenu comme Professeur à l'université de Genève où il a enseigné l'histoire de la photographie. Ewing fut directeur des expositions au centre international de la photographie à New York de 1977 à 1984, puis directeur du Musée de l'Élysée, à Lausanne, de 1996 à 2010.

latã Cannabrava a commencé sa carrière comme producteur culturel en 1989, président l'union des photographes de l'état de São Paulo. En tant que photographe, latã Cannabrava explore la transformation des métropoles via l'architecture et les thèmes sociaux. Le travail de Cannabrava a été présenté sur plus de 40 expositions et il a publié huit ouvrages.

Stephen Dunbar-Johnson vient d'être nommé Président international du New York Times, après avoir présidé l'International Herald Tribune. Il rejoint le Times afin de poursuivre la stratégie d'expansion mondiale et prend la responsabilité de différentes activités internationales. Pour le journal, il fut responsable des activités journalistiques et commerciales dans le monde entier.

Ekaterina Inozemtseva est le conservateur en chef du musée d'art multimédia de Moscou. Inozemtseva fait partie du conseil du programme du musée chargé de soutenir les jeunes artistes russes. Elle est spécialisée dans l'art contemporain russe et international ainsi que la photographie depuis le début du siècle.

Marcus Lyon est un artiste britannique. Ses œuvres et publications sont présentées dans des expositions privées et internationales. Au cours de ces vingt dernières années, elles ont été affichées dans plus de 85 expositions dans 90 pays.

Son début de carrière chez Amnesty International en Amérique latine lui a donné envie d'explorer les problèmes en lien avec le développement, l'urbanisation ainsi que l'interface entre l'Homme et la Nature.

Michael Mack est PDG de Syngenta depuis 2008. Il a participé activement à de nombreux forums clés et initiatives internationales sur la sécurité alimentaire, l'agriculture durable et le développement rural.

Liu Heung Shing a partagé le prix Pulitzer pour les faits divers et un prix de l'association de presse étrangère en 1992 pour sa couverture de la chute de l'Union Soviétique. En 1989, sa représentation de Tiananmen a été élue photo de l'année par l'école de journalisme de l'université du Missouri et il a été nommé comme meilleur photographe par Associated Press Managing Editors.

Simon Roberts est un photographe britannique dont la mission est de détruire les interprétations conventionnelles des paysages et des personnes, tout en commentant les

thèmes culturels et sociaux actuels. Ses projets et commissions traitent souvent notre relation avec les paysages physiques ainsi que les notions d'identité et d'appartenance.

Malu Halasa est journaliste et éditeur dans les secteurs de la culture et de la politique au Moyen-Orient. Elle est envoyée spéciale pour *Portal 9 : Stories and Critical Writing* sur la ville, un nouveau journal architectural et artistique de Beyrouth. Malu Halasa habite à Londres et écrit pour la presse britannique.

Contact presse

Pour toutes les demandes presses, merci de contacter :

Anna Cusden | Sutton PR | annac@suttonpr.com +44 (0)207 183 3577

Melissa Emery | Sutton PR | melissa@suttonpr.com +44 (0)207 183 3577

Suivez le Prix de la Photographie Syngenta (Syngenta Photography Award) sur Facebook : www.facebook.com/SyngentaPhotographyAward