

Press Release

Media contacts:

Ana Vukadin, Sutton PR
ana@suttonpr.com
+44 (0)207 183 3577

Paul Barrett
Syngenta International AG
Switzerland +41 61 323 2323

Melissa Emery, Sutton PR
melissa@suttonpr.com
+44 (0)207 183 3577

**Zur sofortigen Veröffentlichung
26. August 2014**

**Letzter Aufruf für Einsendungen für den zweiten Syngenta
Photography Award! Einsendeschluss 15. September 2014**

- **Der internationale Wettbewerb bietet Fotografen die Möglichkeit, globale Herausforderungen durch eindrucksvolle Bilder zu erkunden**
- **Das Thema des Wettbewerbs ist „Knappheit – Verschwendung“**
- **Offen für Berufs- und Amateurfotografen, Preisgelder in Höhe von insgesamt USD 65.000, einschließlich eines professionellen Auftrags**



Jan Brykczyński, *Árnes 2*
Syngenta Photography Award 2013, Gewinner des 1. Preises in
der Kategorie „Professional Commission“ (professioneller Auftrag)

Der zweite Syngenta Photography Award ist bis zum 15. September 2014 für Einsendungen geöffnet. Durch eindrucksvolle Bilder möchte der Wettbewerb auf signifikante globale Herausforderungen unserer Zeit aufmerksam machen und den Dialog anregen.

Der Syngenta Photography Award lädt Berufs- und Amateurfotografen aus der ganzen Welt ein, Beiträge in den zwei Kategorien „Professional Commission“ (Professioneller Auftrag) und „Open Competition“ (Offener Wettbewerb) einzureichen. Der Wettbewerb bietet

Preisgelder in Höhe von insgesamt USD 65.000 einschließlich eines professionellen Auftrags über USD 25.000.

Das Thema des zweiten Wettbewerbs ist „Knappheit – Verschwendung“. Es lenkt die Aufmerksamkeit auf die wohl größte globale Herausforderung: wie können wir sicherstellen, dass es genügend Land, Nahrung und Wasser für zukünftige Generationen gibt? Schon jetzt verbrauchen und verschwenden wir eineinhalbmal so viele Ressourcen, wie die Erde bereitstellt.

Die Einsendungen werden von einer angesehenen internationalen Jury unter dem Vorsitz des Fotokurators und Schriftstellers William A. Ewing beurteilt. Die Gewinnerfotos werden gemeinsam mit einer Auswahl von Bildern aus der engeren Wahl, welche die spezifischen Anliegen des Themas „Knappheit-Verschwendung“ am eindrucksvollsten veranschaulichen, ausgestellt. Die Ausstellung findet im März 2015 im Somerset House, einer der berühmtesten Londoner Adressen für Kunst und Kultur, statt.

Der Einsendeschluss sowohl für die Professional Commission als auch für die Open Competition ist der 15. September 2014. Die Shortlist der 6 Finalisten wird Ende November 2014 veröffentlicht. Die Gewinner werden anlässlich der Syngenta Photography Award Preisverleihung im März 2015 bekanntgegeben.

Juroren

Die Mitglieder der Jury sind:

William A. Ewing (Vorsitz) – Kurator, Autor, Direktor für kuratorische Projekte bei Thames & Hudson Publishing (Kanada)

Iatã Cannabrava – Fotograf (Brasilien)

Stephen Dunbar-Johnson – Präsident, International, The New York Times (Großbritannien)

Ekaterina Inozemtseva – Chefkuratorin im Multimedia Art Museum (Russland)

Karen Irvine – Kuratorin und stellvertretende Direktorin, Museum of Contemporary Photography am Columbia College Chicago (USA)

Marcus Lyon – Fotograf (Großbritannien)

Mike Mack – Chief Executive Officer, Syngenta (USA)

Liu Heung Shing – Fotograf und Bildredakteur (China)

Berater der Open Competition:

Simon Roberts – Fotograf (Großbritannien)

Malu Halasa – Schriftstellerin und Redakteurin (Jordanien / Philippinen)

Weitere Information finden Sie unter: [Jury Biographies](#)

Teilnahme

Die Teilnahme am Award ist kostenlos.

Beiträge zum Syngenta Photography Award können online über das Anmeldeformular auf www.syngentaphoto.com eingereicht werden.

Teilnahme in der Kategorie „Professional Commission“

Professionelle Fotografen werden eingeladen, eine Serie von 5–10 ausdrucksstarken Bildern zum Thema „Knappheit – Verschwendung“ einzureichen, begleitet von einem maximal 500 Wörtern langen kreativen Projektvorschlag, der für einen Auftrag im Wert von USD 25.000 gründlicher auf das Thema eingeht. In der Kategorie Professional Commission werden drei Preise vergeben: erster Preis: USD 15.000 plus bis zu USD 25.000 für das Auftragsprojekt; zweiter Preis: USD 10.000; dritter Preis: USD 5.000.

Weitere Informationen zur Teilnahme finden Sie auf der [Website Professional Commission](#)

Die professionellen Fotografen sind auch eingeladen, an der Kategorie „Open Competition“ teilzunehmen.

Teilnahme in der Kategorie „Open Competition“

Die Open Competition steht allen Fotografen offen, die am 15. September 2014 mindestens 18 Jahre alt sind: Amateurfotografen, professionellen Fotografen oder Studenten. Die Fotografen werden eingeladen, 1-3 provozierende und packende Bilder zum Thema „Knappheit-Verschwendung“ einzureichen. Die Juroren vergeben drei Preise in der Kategorie „Open Competition“: erster Preis: USD 5.000; zweiter Preis: USD 3.000; dritter Preis: USD 2.000.

Weitere Informationen zur Anmeldung finden Sie auf der [Website Open Competition](#)

Wenn Sie Hilfe bei der Einreichung Ihrer Beiträge brauchen, senden Sie bitte eine E-Mail an photo.award@syngenta.com

Hinweise für Herausgeber:

Syngenta Photography Award

Der 2012 erstmals lancierte Syngenta Photography Award hat zum Ziel, den Dialog zu den großen globalen Herausforderungen anzuregen und eine wichtige Plattform zu schaffen, um Fragen von globaler Bedeutung durch das Medium der Fotografie zu erkunden. Im ersten Jahr beschäftigte sich der Wettbewerb mit dem Thema „Land – Stadt“. 2.500 Bewerber aus der ganzen Welt reichten ihre Fotos für den Wettbewerb ein, darunter waren 450 Einsendungen von professionellen Fotografen für die Professional Commission. Die Ausstellung „Land – Stadt“ steht online zur Verfügung: <http://ruralurban.syngentaphoto.com/>.

Gewinner des ersten Syngenta Photography Award:

Professional Commission: **Jan Brykczyński** (Polen), Gewinner des ersten Preises; **Mimi Mollica** (Italien), Gewinner des zweiten Preises; **Pablo Lopez Luz** (Mexiko), Gewinner des dritten Preises.

Open Competition: **Holly Lynton** (USA), Gewinnerin des ersten Preises; **Vitaliy Popkov** (Ukraine), Gewinner des zweiten Preises; **André François** (Brasilien), Gewinner des dritten Preises.

Syngenta

Syngenta ist ein weltweit führendes Unternehmen mit mehr als 28'000 Mitarbeitenden in über 90 Ländern mit einem gemeinsamen Ziel: Bringing plant potential to life. Durch erstklassige Forschung, unsere globale Präsenz und die enge Zusammenarbeit mit unseren Kunden helfen wir, die Ernteerträge und die landwirtschaftliche Produktivität zu steigern, und tragen dazu bei, die Umwelt zu schützen sowie die Gesundheit und Lebensqualität zu verbessern. Weitere Informationen zu Syngenta finden Sie auf www.syngenta.com.

Pressekontakt

Bitte wenden Sie sich für alle Presseanfragen an:

Ana Vukadin | Sutton PR | ana@suttonpr.com +44 (0)207 183 3577
Melissa Emery | Sutton PR | melissa@suttonpr.com +44 (0)207 183 3577

Folgen Sie dem Syngenta Photography Award auf Facebook:

www.facebook.com/SyngentaPhotographyAward