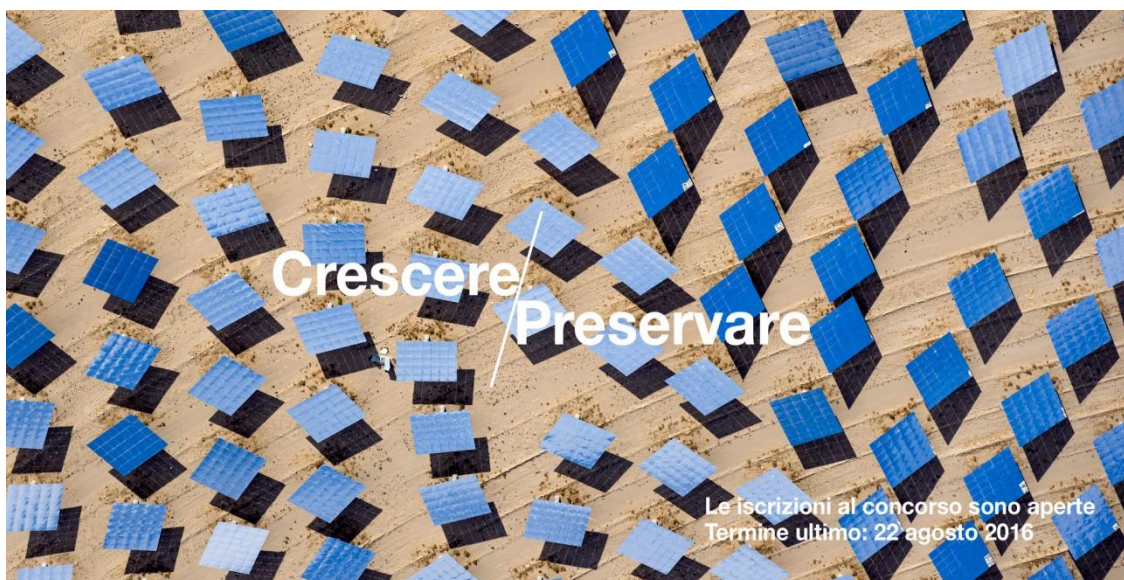


4 maggio 2016

TERZA EDIZIONE DEL SYNGENTA PHOTOGRAPHY AWARD

LE ISCRIZIONI SONO APERTE



- **Il concorso internazionale offre ai fotografi l'opportunità di esplorare le sfide globali attraverso il potere delle immagini**
- **Il tema di quest'anno è "Crescere-Preservare"**
- **Aperto ai fotografi professionisti e amatoriali, con un montepremi di 65.000 \$, incluso un progetto su commissione**

Lanciato nel 2012, il Syngenta Photography Award è una competizione internazionale che ha lo scopo di attirare l'attenzione e di promuovere il dialogo sulle sfide globali più importanti attraverso il potere della fotografia. Dalla prima edizione, l'iniziativa ha contato oltre 5000 iscrizioni da tutto il mondo.

Il Syngenta Photography Award invita fotografi professionisti e amatoriali a presentare le loro opere in due categorie: la **Professional Commission** (fotografi professionisti) e la **Open Competition** (fotografi amatoriali). Il montepremi ammonta a 65.000 \$, di cui 25.000 \$ destinati a un progetto su commissione.

Il tema di quest'anno è **Crescere-Preservare**. Con il continuo aumento della popolazione mondiale, diventa sempre più profonda la tensione tra la nostra incessante domanda di cibo, energia e risorse e la protezione del pianeta. Come possiamo gestire la crescita economica, sociale e tecnologica in modo da soddisfare le nostre esigenze odierne e quelle delle generazioni future? Un'azione coraggiosa che racchiuda al suo interno una grande trasformazione è necessaria più che mai*.

I fotografi, a prescindere dall'approccio, sono invitati a presentare immagini che esplorino il tema "Crescere-Preservare" e raccontino il rapporto e i compromessi esistenti tra queste due forze che stanno modellando la sostenibilità del nostro pianeta. La mostra delle fotografie presentate all'Award e delle immagini vincitrici sarà aperta al pubblico da marzo 2017 in varie località internazionali. Le precedenti mostre del Syngenta Photography Award hanno toccato vari paesi, inclusi Belgio, Brasile, Italia e Regno Unito.

* *Obiettivi di sviluppo sostenibile dell'ONU*

Date importanti:

- 22 agosto 2016: Scadenza per la presentazione della domanda sia per la Professional Commission che per la Open Competition
- 4 ottobre 2016: Annuncio dei finalisti sia per la Professional Commission che per la Open Competition
- Marzo 2017: Annuncio dei vincitori durante la cerimonia del Syngenta Photography Award e inaugurazione della mostra

Giudici e processo di selezione:

Le immagini saranno giudicate da un illustre panel internazionale presieduto da **William A. Ewing** (Canada), curatore, autore fotografico e Direttore progetti curatoriali presso Thames & Hudson Publishing.

Come partecipare:

La partecipazione è gratuita. Le domande al Syngenta Photography Award devono essere presentate compilando il modulo online su www.syngentaphoto.com.

Domande per la Professional Commission:

I fotografi professionisti sono invitati a presentare una serie di 5-10 immagini di grande impatto sul tema *Crescere-Preservare*, accompagnate da una proposta di progetto creativo di non oltre 500 parole. La proposta deve includere la descrizione del progetto nonché un budget nel limite di una sovvenzione di 25.000 \$. Per ulteriori informazioni sulla partecipazione, visitare la [pagina web Professional Commission](#).

I fotografi professionisti sono invitati a partecipare anche alla Open Competition.

Domande per la Open Competition:

Alla Open Competition possono partecipare tutti i fotografi che abbiano compiuto 18 anni il 22 agosto 2016, inclusi amatori, professionisti e studenti. I fotografi sono invitati a presentare 1-3 immagini accattivanti e stimolanti sul tema *Crescere-Preservare*. Per ulteriori informazioni sulla partecipazione, visitare la [pagina web Open Competition](#).

Per ulteriore assistenza sulla partecipazione, inviare un'e-mail a photo.award@syngenta.com

Premi in palio - categoria Professional Commission:

Primo premio: 15.000 \$ - il vincitore riceverà anche una commissione del valore di ulteriori 25.000 \$ per esplorare in modo più approfondito il tema dell'Award

Secondo premio: 10.000 \$

Terzo premio: 5.000 \$

GROW / **CONSERVE**

 **THE
SYNGENTA
PHOTOGRAPHY
AWARD**
EXPLORING
GLOBAL
CHALLENGES

La Commission consente all'Award di generare un nuovo corpus di opere che contribuiscono al dibattito contemporaneo sull'argomento, consentendo di continuare a promuovere la discussione su tematiche globali chiave.

Premi – Open Competition:**Primo premio:** 5.000 \$**Secondo premio:** 3.000 \$**Terzo premio:** 2.000 \$**Syngenta Photography Award – temi e vincitori precedenti:**

Il tema del Syngenta Photography Award inaugurale (2012/13) è stato “Rurale-Urbano”, incentrato sul rapporto e sulle tensioni tra contesti urbani e rurali.

Jan Brykczyński, vincitore della Professional Commission 2013, ha ricevuto un sostegno per realizzare la sua proposta sull’agricoltura urbana. Il libro che ne raccoglieva le fotografie, *The Gardener*, è stato pubblicato dal prestigioso editore Dewi Lewis e presentato alla prima edizione del Photo London il 2 maggio 2015.

Il tema della seconda edizione dell’Award (2014/15) è stato “Scarsità-Spreco”. L’attenzione questa volta era rivolta a una delle più grandi sfide globali: come garantire a sufficienza terra, cibo e acqua per le generazioni future.

Il fotografo vincitore della categoria Professional Commission 2015, **Mustafah Abdulaziz**, ha ricevuto un sostegno per realizzare il suo progetto: un’estensione della serie *Water* sulle problematiche dell’acqua, della disinfezione e delle infrastrutture nella sua città natale in California. La mostra sarà presentata negli Stati Uniti alla fine del 2016.

Informazioni su Syngenta:

Syngenta è un’azienda leader dell’agro-industria che contribuisce a migliorare la sicurezza alimentare globale consentendo a milioni di agricoltori di utilizzare al meglio le risorse disponibili. Grazie a soluzioni innovative e scientifiche di classe mondiale, i nostri 28.000 collaboratori in oltre 90 paesi operano per trasformare le colture. Il nostro impegno è salvare i terreni dal degrado, rafforzare la biodiversità e rivitalizzare le comunità rurali. Per maggiori informazioni, visitare www.syngenta.com e www.goodgrowthplan.com. Seguiteci su Twitter®: www.twitter.com/Syngenta

Contatto stampa:

Tutte le richieste stampa devono essere inviate a:
Melissa Emery | SUTTON | melissa@suttonpr.com +44 (0)207 183 3577

Seguite il Syngenta Photography Award su Instagram:
[@syngentaphotoaward](https://www.instagram.com/syngentaphotoaward)

Seguite il Syngenta Photography Award su Facebook:
www.facebook.com/SyngentaPhotographyAward