

Maio de 2016

SYNGENTA PHOTOGRAPHY AWARD, TERCEIRA EDIÇÃO**INSCRIÇÕES ABERTAS**

- **O concurso internacional oferece aos fotógrafos a oportunidade de explorar problemas globais por meio de imagens impactantes**
- **O tema do prêmio é “Crescer-Conservar”**
- **Aberto a fotógrafos amadores e profissionais, com 65 mil dólares em prêmios, incluindo uma comissão profissional**

Lançado em 2012, o Syngenta Photography Award é uma competição internacional que tem o objetivo de chamar a atenção e estimular o diálogo sobre os principais desafios globais por meio do poder das fotos. Desde o concurso inaugural, o prêmio já recebeu mais de 5.000 participações de todo o mundo.

O Syngenta Photography Award convida fotógrafos profissionais e amadores a se inscreverem em duas categorias – **Profissional** e **Aberta**. A competição oferece prêmios em dinheiro, totalizando US\$ 65.000, incluindo para o prêmio da comissão profissional, de US\$ 25.000.

O tema deste ano é **Crescer-Conservar**. À medida que a população mundial continua aumentando, também está se agravando a tensão entre nossa crescente demanda por mais alimentos, energia e recursos e a proteção de nosso planeta. Como podemos gerenciar o desenvolvimento econômico, social e tecnológico de modo a suportar as necessidades atuais, bem como as das gerações futuras? É necessária uma ação audaciosa e transformadora*.

Fotógrafos, seja qual for a abordagem, são convidados a inscrever imagens que explorem o tema **Crescer-Conservar** e contem histórias sobre a relação e compromissos existentes entre essas duas forças que estão moldando a sustentabilidade do nosso planeta. Uma exposição de fotografias apresentadas para o prêmio, juntamente com as imagens vencedoras, será aberta a partir de março de 2017 em vários locais internacionais. As exposições anteriores do Syngenta Photography Award fizeram turnês em países como Bélgica, Brasil, Itália e Reino Unido.

* *Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da ONU*

Datas importantes:

- 22 de agosto de 2016: Prazo de inscrição para as Categorias Aberta e Profissional
- 4 de outubro de 2016: Anúncio da lista da seleção final para as Categorias Aberta e Profissional
- Março de 2017: Anúncio dos vencedores na cerimônia de premiação do Syngenta Photography Award e abertura da exposição

Júri e processo de seleção:

As participações serão avaliadas por um júri internacional distinto, presidido por **William A. Ewing** (Canadá), Curador, Autor Fotográfico e Diretor de Projetos Curatoriais da editora Thames & Hudson Publishing.

Como se Inscrever:

A participação no Prêmio é livre. As candidaturas para o Syngenta Photography Award devem ser apresentadas através do preenchimento do formulário de inscrição online disponível no link www.syngentaphoto.com.

Inscrições para a Categoria Profissional:

Os fotógrafos profissionais são convidados a enviar de cinco a dez fotografias que formem uma série relacionadas ao tema “Crescer-Conservar”, acompanhadas de uma proposta de projeto criativa de no máximo 500 palavras. A proposta deve incluir a descrição do projeto, bem como um orçamento que necessitaria da concessão de 25 mil dólares. Para obter mais informações sobre como se inscrever, visite a página da [Categoria Profissional](#).

Os fotógrafos profissionais também são convidados a se inscreverem no Concurso Aberto.

Inscrições para o Concurso Aberto:

O Concurso Aberto é aberto para todos os fotógrafos que tenham 18 anos ou mais em 22 de agosto de 2016, sejam amadores, profissionais ou estudantes. Os fotógrafos são convidados a enviar de uma a três fotos cativantes e estimulantes que explorem o tema “Crescer-Conservar”. Para obter mais informações sobre como se inscrever, visite a [página do Concurso Aberto](#).

Para obter mais assistência com inscrições, envie um e-mail para photo.award@syngenta.com

Prêmios – Categoria Profissional:

Primeiro prêmio: US\$ 15.000 – o vencedor também receberá um prêmio valendo até um montante adicional de US\$ 25.000 para explorar o tema de forma mais aprofundada

Segundo prêmio: US\$ 10.000

Terceiro prêmio: US\$ 5.000

A Comissão permite que o prêmio gere um novo conjunto de obras que contribua para o debate contemporâneo sobre o tema, permitindo que ele continue estimulando a discussão sobre os desafios globais fundamentais.

GROW / **CONSERVE**

 **THE
SYNGENTA
PHOTOGRAPHY
AWARD**
EXPLORING
GLOBAL
CHALLENGES

Prêmios – Concurso aberto:**Primeiro prêmio:** US\$ 5.000**Segundo prêmio:** US\$ 3.000**Terceiro prêmio:** US\$ 2.000**Syngenta Photography Award – temas anteriores e vencedores:**

O tema do Syngenta Photography Award inaugural (2012/13) foi "Rural-Urbano", que explorou a relação e as tensões entre os ambientes urbanos e rurais.

Jan Brykczyński, vencedor da Comissão Profissional 2013, recebeu apoio para realizar a proposta que apresentou sobre a agricultura urbana. Seu livro, "*The Gardener*" (*O Jardineiro*), apresentando essas fotografias, foi publicado pela respeitada editora Dewi Lewis e lançado na Photo London inaugural, em 2 de maio de 2015.

O tema da segunda edição do Prêmio (2014/15) foi "Escassez-Desperdício". Ele chamou a atenção para um dos maiores desafios globais: como nós podemos assegurar terras, comida e água suficientes para as gerações futuras.

O fotógrafo vencedor da Comissão Profissional 2015, **Mustafah Abdulaziz**, recebeu apoio para realizar o projeto que propôs uma extensão de sua série "*Água*", que engloba as questões da água, do saneamento e da infraestrutura em sua terra natal, a Califórnia. A exposição será lançada nos Estados Unidos no final de 2016.

Sobre a Syngenta:

A Syngenta é uma empresa líder no segmento agrícola que trabalha pela segurança alimentar mundial, permitindo que milhões de agricultores façam melhor uso dos recursos disponíveis. Por meio da ciência e de soluções de cultivo inovadoras, nossos 28 mil funcionários em mais de 90 países estão trabalhando para transformar a maneira como os cultivos são desenvolvidos. Estamos empenhados em recuperar terras à beira da degradação, promover a biodiversidade e revitalizar comunidades rurais. Para saber mais, acesse www.syngenta.com e www.goodgrowthplan.com. Siga-nos no Twitter® em www.twitter.com/Syngenta.

Contato para a Imprensa:

Para todas as questões da mídia, entre em contato com:
Melissa Emery | SUTTON | melissa@suttonpr.com +44 (0)207 183 3577

Siga o Syngenta Photography Award no Instagram:
[@syngentaphotoaward](https://www.instagram.com/syngentaphotoaward)

Siga o Syngenta Photography Award no Facebook: www.facebook.com/SyngentaPhotographyAward