

## シンジェンタ国際フォトグラフ賞 2012/2013 年 応募要項

シンジェンタ国際フォトグラフ賞は、地球規模の課題を視覚的に探求することを目指した国際的な写真コンテストです。2012/2013年のテーマは、農村と都市の結びつきと、これら二つの環境間における緊張関係の探求です。

グローバルな審査チームにより、シンジェンタ国際フォトグラフ賞の国際的な視点がさらに高められます。審査チームは、オープン部門から3名の受賞者を選び、プロフェッショナル部門から3名の入賞者を選びます。プロフェッショナル部門の優勝者には、プロジェクトが委託されます。

応募写真は、地球規模の主要課題についての対話を引き起こし、促進することを目的とする、一連の国際展示会やシンポジウムなどにおいて使用されることがあります。

### 応募資格者:

- 2013年1月15日時点で18歳以上のプロおよびアマチュア写真家。
- シンジェンタ国際フォトグラフ賞 2012/2013年の組織または審査に関係している場合には応募できません。
- 写真家がエージェントあるいはギャラリーを具体的に代理人として指名した場合を除き、エージェンシーや第三者を通じた応募は受け付けません。

### オープン部門の応募に必要なもの:

- 写真1人3点まで（ただし、それぞれ別の作品とする）。
- 個人情報。

### プロフェッショナル部門への応募に必要なもの:

- 写真2~10点（シリーズになっているもの）。
- 個人情報、アーティストの理念およびプロジェクト案の詳細と予算案の詳細（英語）。コミッションの提案は500語を超えないようにしてください。内容は秘密情報として扱われます。

### 写真に関する重要な情報:

- 応募写真のフォーマット：jpgフォーマット、300dpi (1200 x 2500画素)以上、最大5MBで、カラー、白黒、またはその両方。
- 2002年1月1日から10年以内に撮影された写真。
- 過去いかなるコンテストで入賞した写真も応募できません。
- 応募写真は、シンジェンタ国際フォトグラフ賞の結果が発表されるまでは、他のいかなる写真コンテストにも応募することはできません。
- 応募写真は、応募者本人の作品でなければなりません。
- 応募者は、シンジェンタ国際フォトグラフ賞に応募する写真に関して、全ての権利を有する必要があります。これには特定できる第三者からの書面によるモデルリリ

ース（肖像権使用許諾書）が含まれます（該当の場合のみ）が、これに限定されるものではありません。

- 応募者は、シンジェンタによる応募写真の使用に関して、いかなる法的要求もしない義務を負います。またシンジェンタに対してそのような要求が発生した場合、応募者はシンジェンタをいかなる責任からも免除するものとします。
- 応募者は、シンジェンタ国際フォトグラフ賞に参加する目的でシンジェンタに写真を提出し、当規定に記載される用途に対してシンジェンタにライセンスを供与することで第三者の権利を侵していないことを明示的に宣言することとします。

#### 応募方法:

- シンジェンタ国際フォトグラフ賞専用ウェブサイト([www.syngentaphoto.com](http://www.syngentaphoto.com))より写真を送信してください。
- 電子メールでの添付ファイル送信や書類による印画紙の提出は受け付けません。また提出された印刷物は返却いたしません。

#### 締切日:

- 応募作品は **2013年1月15日**までに送信してください。
- 締め切り後提出された作品、不完全な作品、破損した作品、汚損した作品などの応募は受け付けません。

#### 賞金:

- オープン部門には、以下の賞金が授与されます（米ドルまたは現地通貨における相当額）。
  - 第1位: 5,000 米ドル
  - 第2位: 3,000 米ドル
  - 第3位: 2,000 米ドル
- プロフェッショナル部門には、以下の賞金が授与されます（米ドルまたは現地通貨における相当額）。
  - 第1位: 15,000 米ドルおよび 25,000 米ドルまでのプロジェクトのコミッション
  - 第2位: 10,000 米ドル
  - 第3位: 5,000 米ドル

#### ライセンス:

- シンジェンタ国際フォトグラフ賞に応募した全ての写真の著作権はそれぞれの応募者に帰属します。
- 各応募者は、シンジェンタに対し、シンジェンタ国際フォトグラフ賞に関連するいかなる資料・素材においても、提出した写真の一部または全部を掲載する権利を、世界各国において、非独占的に、取り消し不能で、無期限で付与するものとします。コンテストへの応募写真はその他のいかなる目的においても使用されることはありません（例：シンジェンタ製品の商業広告またはマーケティング活動）。
- シンジェンタは、コンテストに応募されたいかなる写真に対しても、第三者からの権利侵害請求については責任を負いません。また応募者にそのような申し立てに対する一切の賠償もいたしません。このような請求があった場合には、応募者（著作権者）はシンジェンタに対し、弁護においてシンジェンタに発生するあらゆる費用・必要経費を払い戻す必要があります。これには弁護士・法廷費用の支払いや、関連するいかなる損害または罰金の支払いなどが含まれます。

- 応募者は、インターネット上で応募した写真家として身元を明かし、個人情報、写真および委託プロジェクトの計画案を提供することに同意します。
- 委託プロジェクトの受賞者は、それについてシンジェンタと別契約を締結し、かかる委託プロジェクトの権利をつかさどるものとします。

**その他の重要な情報:**

- 応募規定に違反する応募は失格と見なされ、審査の対象外となります。
- 審査員またはコンテスト管理者/顧問への問い合わせ / 働きかけが行なわれた場合には、直ちにシンジェンタ国際フォトグラフ賞から失格となります。
- シンジェンタは、当コンテストをいつでも延期、中止、変更する権利を留保します。
- シンジェンタは、個人情報とプライバシーの問題に真摯に取り組んでおります。提供された全ての情報は安全に保管され、提出目的でのみ使用されます。
- 作品の応募をもって、応募者は自動的にすべての応募規定に従うこととみなされます。
- 本規定は、法律の原則の不一致を除き、スイスの実体法に準拠するものとします。法的権限の管轄区域はスイスのバーゼルシュタットとします。